



ООО «Хэдхантер»
129085 Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10
Тел.: (495) 974 - 64 - 27
Факс: (495) 788 - 68 - 70
www.hh.ru

ПРИКАЗ № 06/25-ОД
о введении в действие Положения о правилах
оказания услуги «Премия HR-бренд»

г. Москва

«30» июня 2025 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести в действие с 30 июня 2025 года Положение о правилах оказания услуги «Премия HR-бренд» (редакция к настоящему Приказу прилагается).
2. Контроль за исполнением Приказа оставляю за собой.

Приложение:

1. Положение о правилах оказания услуги «Премия HR-бренд»

Генеральный директор
ООО «Хэдхантер»

Сергиенков Д.С.





ООО «Хэдхантер»
129085 Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10
Тел.: (495) 974 - 64 - 27
Факс: (495) 788 - 68 - 70
www.hh.ru

«УТВЕРЖДАЮ»

/Сергиенков Д.С./

Генеральный директор ООО «Хэдхантер»

Приказ № 06/25 - ОД от 30.06.2025г.



Приложение №1 к Приказу № 06/25-ОД от 30.06.2025

ПОЛОЖЕНИЕ
о правилах оказания услуги «Премия HR-бренд»

Москва, 2025 г.



Глава 1.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет правила, порядок организации и проведения/оказания услуги «Премия HR-бренд 2025» (далее – Премия или Услуга) для Заказчиков ООО «Хэдхантер» (далее – Номинантов), условия участия в Премии и критерии определения победителей, сроки проведения.

2. Организатор Премии на территории Российской Федерации – Общество с ограниченной ответственностью «Хэдхантер» — 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр.10, ИНН 7718620740 (далее – Организатор).

3. Цели и задачи Премии:

- Продвижение современных методов привлечения, мотивации и удержания сотрудников;
- Оценка и признание общемировых и российских HR-брендинговых проектов;
- Популяризация HR-брендинговых инструментов компаний, способствующих повышению лояльности, мотивации персонала;
- Обмен профессиональным опытом.

4. Информация по Премии текущего года размещается Организатором по адресу: <https://hrbrand.ru>, часть из которой может закрепляться Приказами Организатора для переменных составляющих каждого конкретного года.

Глава 2.

СРОКИ И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ

5. Сроки оказания услуги: Срок оказания услуги и дата церемонии награждения Номинантов Премии устанавливаются Организатором ежегодно.

6. Премия проводится по номинациям, устанавливаемым Организатором на ежегодной основе. Организатор, до приобретения услуги Заказчиками (потенциальными участниками Премии), информирует таковых о количестве номинаций и их категориях.

Примерный возможный перечень номинаций:

«Мир» - Проект, реализованный в России и других странах мира.

«Федерация» - Проект, реализованный в нескольких регионах России, включая Москву и/или Санкт-Петербург в компаниях численностью до 5000 сотрудников.

«Столица» - Проект, реализованный в Москве и/или в Московской области.

«Северная столица» - Проект, реализованный в Санкт-Петербурге и/или Ленинградской области.

«Регион» - Проект, реализованный в одном или нескольких регионах России, исключая Москву и Санкт-Петербург.

«Малый бизнес» - Проект, реализованный в компании с численностью сотрудников до 250 человек и с выручкой за предыдущий год до 2 млрд рублей.



«Федерация Гранд» - Проект, реализованный в нескольких регионах России, включая Москву и/или Санкт-Петербург в компаниях численностью от 5000 сотрудников.

Дополнительные специальные номинации - могут быть учреждены Партнерами Организатора с условием, что Организатор подтвердил ту или иную номинацию от Партнера.

7. Принять участие могут следующие Номинанты: юридические лица - работодатели Российской Федерации, имеющие реализованный проект в сфере HR и заключившие Договор с Организатором на оказание последним услуги «Подготовка, конкурсный отбор и церемония награждения в рамках Премии «Премия HR-бренд 2025».

8. Порядок оказания услуги «Подготовка, конкурсный отбор и церемония награждения в рамках Премии «Премия HR-бренд 2025» зафиксирован в Условиях оказания Услуг <https://hh.ru/conditions>, являющихся неотъемлемой частью Договора.

9. Требования к проектам в основных номинациях:
Работа в сфере HR, цели и задачи которой связаны с управлением человеческими ресурсами, которая имеет цели и задачи, результат.

Проектом можно считать:

- Изменение системы мотивации
- Массовый набор на рядовые вакансии
- Пенсионная программа
- Адаптационные программы
- Мероприятия по формированию имиджа работодателя
- Система аттестации
- Награждения специалистов
- Корпоративные праздники, мероприятия
- Корпоративные газеты
- Система тренингов и обучения
- Образование для сотрудников (курсы, тренинги)
- Программы повышения квалификации
- Компенсационные пакеты
- и другие.

10. Номинанты несут ответственность за соответствие поданных материалов по своим проектам законодательству РФ.

Глава 3.

ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ

11. Участие Номинантов в основных номинациях платное и возможно только после заключения Договора на оказание услуги. Стоимость услуги «Подготовка, конкурсный отбор



и церемония награждения в рамках Премии «Премия HR-бренд 2025» определяется Организатором.

12. Услуга включает в себя:

- Прием заявок, регистрацию участников в установленные Организатором сроки для основных и специальных номинаций;
- Подготовку Номинантом и предоставление Организатору презентации и материалов по проекту для предварительного согласования с получением обратной связи от Организатора согласно установленным срокам окончания работы над подготовкой материалов и обратной связи;
- Финализирование Номинантом материалов проекта и направление Организатору для рассмотрения Экспертным советом и Жюри согласно установленному Организатором сроку предоставления финальной версии проекта;
- Отбор Экспертным советом финалистов Премии из числа номинантов и передача результатов отбора независимому жюри для определения победителей Премии, в установленные Организатором сроки передачи результатов отбора финалистов жюри;
- Заседание независимого жюри для определения победителей Премии в каждой конкретной номинации в установленную Организатором дату проведения заседания;
- Торжественная церемония награждения победителей Премии в установленную Организатором дату проведения церемонии награждения, которая является датой окончания оказания Услуги.

13. Для участия необходимо:

- Зарегистрироваться на сайте Премии <https://hrbrand.ru/>,
- Создать личный кабинет,
- Внести данные о себе и компании,
- Заключить договор с Организатором на оказание Услуги,
- Оплатить Услугу,
- Заполнить бланк заявки,
- Подготовить презентацию,
- Записать и направить видео-ролик.

14. Присланные материалы не возвращаются Организатором.

Глава 4.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ, НЕЗАВИСИМОЕ ЖЮРИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НОМИНАНТОВ

15. В определении финалистов, победителей Премии участвуют:

- Экспертный совет, состоящий из 7-ми комитетов. Каждый комитет состоит из 5-9 человек. Комитеты отличаются в зависимости от номинаций. Членами экспертного совета (членами комитетов) могут быть практикующие HR специалисты, директора, представители компаний; результат судейства – установление финалистов\нефиналистов. Те, кто вышел в финал – передаются судейству жюри. Об этом ниже.



- Независимое жюри, состоящее из 11 человек, включая председателя жюри. Членом жюри может быть представитель бизнес-индустрии. Председатель жюри не участвует в голосовании, принимает участие в разрешении спорных вопросов.

16. Экспертный совет и Жюри не имеют права разглашать какую бы то ни было информацию о ходе судейства, о финалистах и победителях Премии, вплоть до момента окончания церемонии награждения победителей Премии.

17. Система определения финалистов, победителей Премии HR-бренд в основных номинациях проходит в два этапа/уровня:

17.1. Экспертный совет отбирает финалистов из всех номинантов. Экспертный совет обязан рассмотреть все заявки, презентации и дополнительные материалы проектов номинантов. В финал попадают не менее 50, но не более 55 проектов.

Материалы финалистов передаются на рассмотрение жюри.

17.2. Жюри выставляет оценки.

Каждый член жюри обладает правом одного голоса и выставляет финалистам оценки по 10-балльной шкале. Председатель жюри правом голоса не обладает. При выставлении оценок проектам учитываются следующие критерии:

А) актуальность замысла;

Б) современность методов реализации;

В) эффективность.

18. Для каждого финалиста суммируются оценки всех членов жюри, исходя из суммы баллов формируется список претендентов на призовые места.

Победители определяются по результатам открытого голосования членов жюри независимо по каждой основной номинации конкурса.

В каждой номинации три призовых места: «золото», «серебро», «бронза».

Финалист может не стать победителем, даже при наличии высшего бала после экспертного совета, т.к. жюри это второй этап определения победителя и баллы не суммируются.

Оргкомитет оставляет за собой право не проводить награждение по категориям, в которых все номинанты получили общую невысокую оценку жюри.

Глава 5.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

19. По итогам оценок проектов в основных номинациях голосованием членами жюри определяются победители 1-й, 2-й и 3-й степени (1-ое, 2-е и 3-е место соответственно) во всех основных номинациях. Если в номинацию подано менее 10 проектов, то выбирается один победитель.

20. По результатам Премии Номинанты могут награждаться следующим примерным перечнем призов:



- Номинанты, которые не вышли в финал - дипломом номинанта;
- Финалисты, отобранные Экспертным советом – дипломами финалистов;
- Победители в номинациях, установленные независимым жюри - дипломами победителя, статуэткой Премии, букетом цветов;
- Победители в специальных номинациях, установленные Партнерами Организатора - статуэткой в одной специальной номинации и дипломом.

21. Организатор имеет право по своему усмотрению в любой момент изменить порядок и правила вручения призов, состав номинантов, получающих призы, изменять призы, их количество и состав, а также их вид и дизайн.

22. Номинанты, получившие материальные ценности в виде памятных призов, обязаны принять от Организатора или Партнера Организатора, документы, подтверждающие передачу таких ценностей. Документы, на передачу призов, оформленные как безвозмездная передача товара, в соответствии с законодательством РФ, Номинант обязан отразить в учете, оплатить соответствующий налог (как правило налог на прибыль) и вернуть Организатору 1 экземпляр этого документа, подписанного оригинальной подписью руководителя Номинанта или подписанного представителем Номинанта по доверенности, с расшифровкой подписавшего документ, а также с печатью Номинанта, в случае ее наличия.

23. Подробная информация, итоги Премии размещаются Организатором на сайте Премии и в специальном каталоге, посвященном Премии, описывающем все проекты номинантов, HR-команды Номинантов Премии, распространяемом на церемонии награждения в рамках Премии.

24. Цены Премии 2025 для основных номинаций. Все цены включают НДС 20%

Период/регион	<u>Для московских компаний-участников</u>	<u>Для компаний из Санкт-Петербурга и Ленинградской области</u>	<u>Для региональных компаний-участников</u>
До 31 августа 2025	180 000 рублей	125 000 рублей	100 000 рублей
С 01 сентября 2025	240 000 рублей	180 000 рублей	160 000 рублей

Для номинации «Малый бизнес» взнос до конца срока приема заявок:

Везде — 80 000 руб.

Стоимость регистрационных взносов в спецноминациях, вкл. НДС 20%



Период/регион	<u>Для московских компаний- участников</u>	<u>Для компаний из Санкт- Петербурга и Ленинградской области</u>	<u>Для региональных компаний- участников</u>
Весь срок приема проектов	110 000 рублей	80 000 рублей	60 000 рублей

Для номинации «Равные возможности» регистрационный взнос составляет 11 000 рублей для всех регионов Российской Федерации

Для номинантов Премии в основных номинациях участие в специальных номинациях бесплатное.

25. Основные даты конкурса Премия HR-бренд 2025

Регистрация участников и прием оплат - до 19 декабря* 2025 года

Подготовка материалов с получением обратной связи - до 9 января 2026 года

Финальная готовность материалов - 30 января 2026 года

Регистрации для участия в специальных номинациях принимаются до 14 февраля 2026 года

Результаты отбора финалистов - 13 марта 2026 года

Заседание жюри – 13 апреля 2026 года

Торжественная церемония награждения победителей – конец мая 2026 года

*Регистрации для участия в специальных номинациях принимаются до 14 февраля 2026 года

**Финальная готовность материалов для участия в специальных номинациях - 1 марта 2026 года